

비즈니스의 의사결정을 쉽게!

모든 분석 업무를 전문 컨설턴트가 직접 대행합니다.

WAIS, the easiest way of business decision-making

WAIS, 웹분석 통합 서비스

많은 기업과 조직들이 웹분석의 필요성을 절감하고 웹분석을 도입하고 있으나 분석데이터를 이해하고 활용하는데 어려움을 겪어 단순한 트래픽 측정수준에 머물러 있는 경우가 많습니다. 분석에 대한 니즈는 있으나 좀처럼 실체가 드러나지 않는 사례와 도움을 받을 수 있는 전문 서비스 기관이 국내에서는 거의 없는 것이 원인으로 꼽을 수 있습니다.

WAIS는 이러한 문제점을 인지하고 웹분석만을 고집하며 10년의 경험을 통해 얻은 지식과 노하우를 기반으로, 기업이나 조직이 직면한 다양한 e비즈니스의 문제해결과 통찰력을 얻을 수 있도록 돕습니다. 막연한 고가의 컨설팅이 아닌 현실성을 최대한 강조한 실무활용을 중심으로 한 서비스로 구성한 것이 특징입니다.

임플리멘테이션(설정) 서비스

분석 전문가에 의해서 분석이슈를 명확히 정립하고 데이터 수집에 필요한 각종 설정 대행하며, 빠르고 정확한 태깅 작업을 위해 상세한 태깅 가이드도 제공해 드립니다. 데이터 수집이 잘 되고 있는지 크로스 체킹을 하므로 데이터의 퀄리티와 정확도를 보장합니다. 매우 저렴한 비용으로 귀사의 필요한 데이터를 얻는 최선의 선택입니다.

웹분석 교육 서비스

국내 인기 웹분석 도구들의 상세한 설정 및 활용법을 습득할 수 있는 '웹분석 도구 교육', 분석이슈가 발생 했을시 빠른 대응과 데이터 유실을 최소화 하는 '임플리멘테이션 교육', 그리고 단기간에 내부 웹분석 전문인력 양성과 실무활용 극대화를 목적으로 하는 '웹분석 실무활용 교육'으로 준비되어 있습니다. 각종 사례와 예시를 기반으로 교육이 진행되는 것이 큰 특징입니다.

분석 보고서 서비스

보고서 작성은 인력 리소스가 상당히 들어갈 뿐만 아니라 전문적인 분석 지식이 부족하다면 비즈니스 전략수립과 의사결정에 도움이 되는 보고서가 되기 힘듭니다. 웹분석 컨설턴트에 의해서 작성되는 월/분기/반기 분석 보고서는 분석의 실용성을 맛 보는 계기가 될 것입니다.

사업에 전념하세요, 효과 측정부터 리포팅까지 WAIS가 책임집니다.

모든 것을 한번에, 스마트케어 서비스

WAIS를 대표하는 '스마트케어' 서비스는, 웹분석과 관련된 모든 업무를 전문가가 대행하는 서비스로, 분석 도구의 도입부터 데이터 관리, 설계, 운영, 커뮤니케이션 그리고 컨설턴트의 제언이 포함된 분석 보고서 작성까지 수행해주는 원스톱 토탈 케어 서비스 입니다. 내부 인력 비용보다 저렴한 비용으로 전문가에 의한 최적의 효율성을 기대할 수 있습니다!

스마트케어 서비스 프로세스

1. 분석 계획 수립
2. 분석 범위 제안/실행
3. 분석 데이터 설계
4. 분석 데이터 품질 관리
5. 분석 데이터 평가



SmartCare Service

도입했다면, 활용하라!

WAIS에서 지원하는 웹분석 제품 소개

Web Analytics Product

웹분석 서비스를 제품의 제한이 없이 제공하는 것을 목표로 제품을 확장해 나가고 있습니다. 현재는 3가지 제품을 제공 하고 있으며 고객의 수준과 분석 목적에 따라 제품을 선택하시면 됩니다. 또한 제품을 사용 중인 고객님도 웹분석 서비스를 제공 받을 수 있습니다.

국내 고급형 웹분석 제품

BizSpring Insight

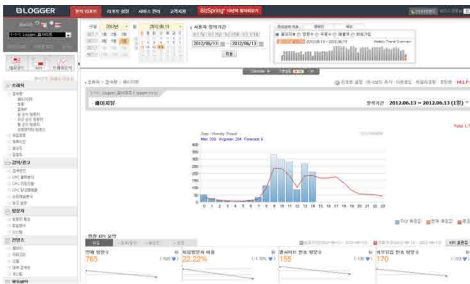
'성과창출과 직결된 Insight의 획득'이라는 솔루션 본연의 가치를 제공하기 위해, 다년간 축적된 Enterprise 레벨의 웹분석 솔루션입니다. 치열한 시장경쟁에서 앞서나가기 위한 기업을 위하여 최대한의 유연성과 확장성을 갖추었으며, 데이터를 각 기업의 사업전략과 성과측정 모델에 맞추어 유기적으로 통합분석 및 관리가 가능하게끔 합니다.



국내 보급/일반형 웹분석 ASP 서비스

LOGGER™

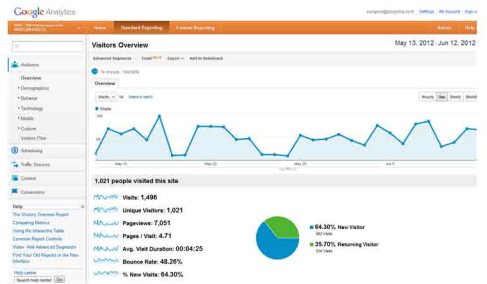
'실무 활용가능한 웹분석'을 목표로 하여, 웹분석에 대한 고급 전문지식이 없이도 손쉽게 활용할 수 있도록 구성되어 있습니다. 일반 웹분석 이슈의 대부분에 대응하는 사전 정의된 리포트Set과 대시보드, 그리고 알람기능을 제공하는 KPI를 통해 실제 현업에서 누구나 쉽게 사용할 수 있습니다.



글로벌 웹분석 서비스

Google Analytics

무료로 제공되지만 강력한 분석기능을 탑재하고 있는 구글 애널리틱스는 세계적으로 가장 많이 사용되고 있는 웹분석 도구입니다. 설정이 다소 까다로운 것이 단점이나, 제대로 다룰 수만 있다면 고급 데이터를 얻을 수 있습니다. 웹사이트의 PV가 높을 경우 사용에 제한을 받을 수 있습니다. (약 1000만 PV 이상일 경우 프리미엄 전환)



해외에서도 인증 받은 웹분석 컨설팅 그룹, WAIS

어떤 로그분석 측정 제품 이어도 좋습니다. 분석 Insight는 WAIS가 유일합니다.

비즈스프링은 국내 최고급 웹분석 도구인 BizSpring Insight™ 와 Logger™ 를 개발하고 제공하고 있으며, YAHOO! Analytics와 공식 컨설팅 파트너사로 체결되어 있습니다. 또한 국내 구글 웹분석 공인 자격증(Google Analytics Individual Qualification)을 보유한 웹분석 컨설턴트 및 강사로 구성하여 그 공신력을 인정받고 있습니다.



국내 유일
Yahoo! Web Analytics
공식컨설팅 그룹



구글 웹분석 공인 자격증
GAIQ 보유

(주)비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 솔루션 업체로서, 단순 'Software'에 의한, 또는 'Hardware'에 의한 해결책으로서의 솔루션이 아닌, 수 많은 고객과의 관계와 지원, 그리고 문제해결을 위한 고민을 통해 얻은 Know-How 를 공유하고, 이를 통해 가치를 창출하여 제공하는 것에 역점을 두고 있습니다.

솔루션 문의 : 02-6919-5511 | 서비스 문의 : 02-6919-5510

- 회사 웹사이트 www.bizspring.co.kr
- WAIS 웹사이트 www.wais.co.kr

WAIS

웹분석 통합 서비스
Web Analytics Integration Service

