

1 세션:

# 웹분석 기본지식 습득하기

# CONTENTS

1. 웹분석의 정의
2. 데이터 수집방법과 원리이해
3. 웹분석 측정지표 설명

# 1 웹분석 정의

- ① 웹분석 정의
- ② 웹사이트 분석의 구성요소

# 1 웹분석의 정의

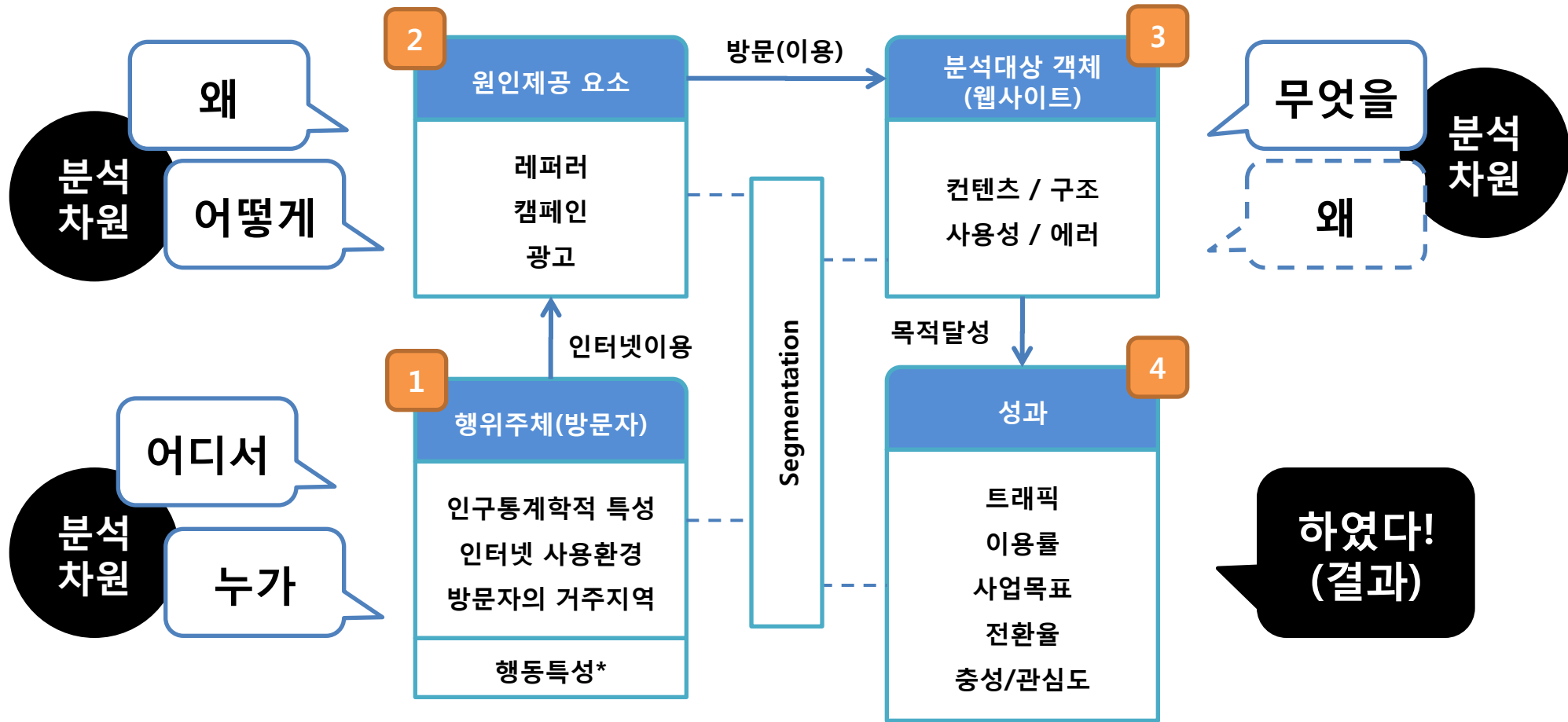
## What is Web Analytics?

→ 온라인상에서 발생하는 다양한 데이터를 여러 소스를 통하여 수집하고  
단체나 회사가 특정 **행동**을 취할 수 있도록 분석(해석)하는 행위



# 1 웹사이트 분석의 구성요소

- 어디서, 누가, 무엇을, 왜, 어떻게 ?



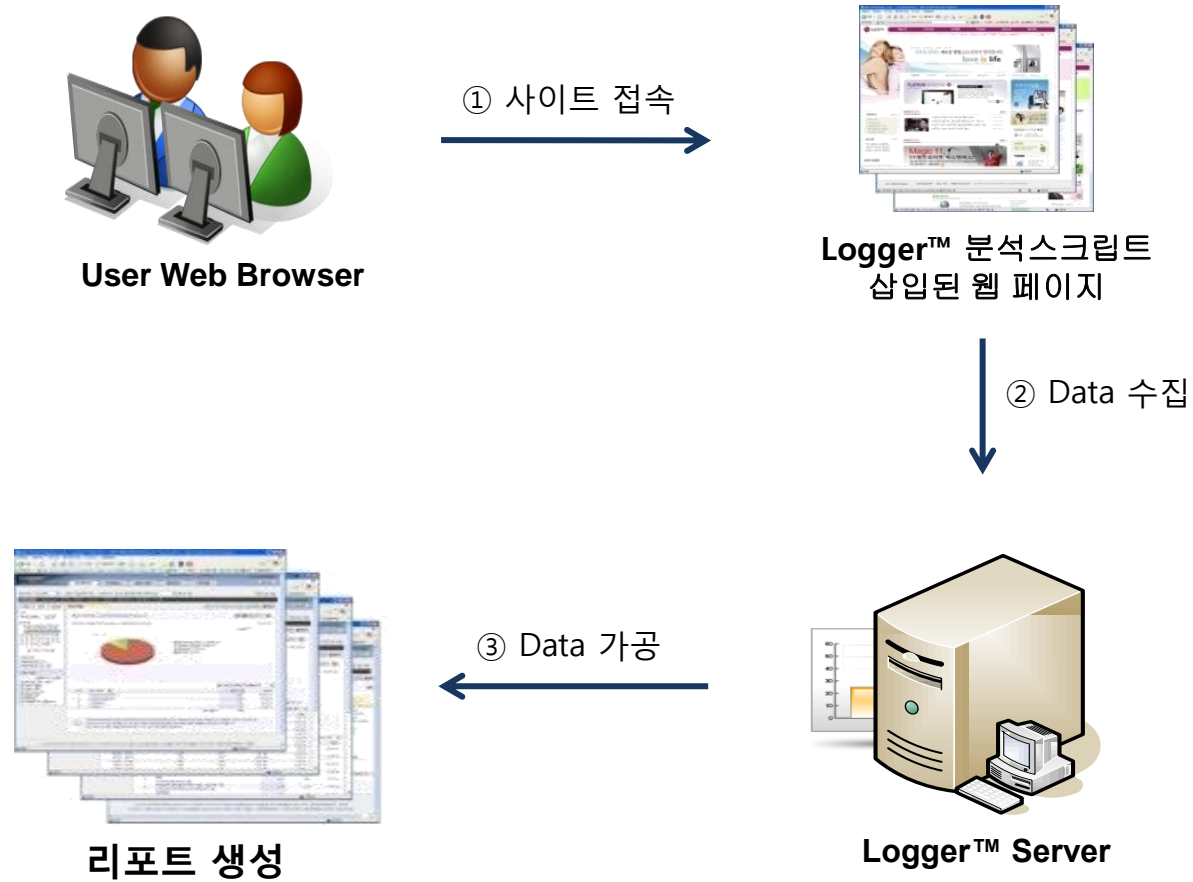
\*행동특성은 웹사이트 사용의 결과로 얻어지는 방문자의 특성이다.

## 2 데이터 수집방법과 원리이해

- ① 분석 스크립트 (페이지 태깅)
- ② URL & 파라미터
- ③ 쿠키
- ④ 외부 콘텐츠 확산 측정

## 2 분석 스크립트 (페이지 태깅)

### - 로거™의 스크립트 임베딩 분석방법



## 2 URL & 파라미터

### - URL 이해

전체카테고리 펼쳐보기 + 홈 > 남성의류 > 자켓/점퍼/코트 > 캐주얼 점퍼 > 집업 점퍼

NP00\_743 보스톤워싱 후드 집업 점퍼 그레이

판매가격 69,500원-29,000원  
 아이포인트 290p (핑크멤버쉽 최대 추가 870p 추가적립) 안내  
 OK CASHBAG 290p (결제금액의 1% 적립) 적립방법안내

**http://www.istyle24.com/Display/ProductDetail.aspx?FCategoryNo=152910&ProductNo=745239**

도메인      디렉토리 구조      페이지(파일명)      파라미터

브랜드명 3QR  
 3QR/동국아메  
 745239  
 무료배송 무  
 사이즈 선택 스크랩 ?

바로 구매하기      장바구니 담기      위시리스트 담기 >      묶음배송삼 가지 >      같은브랜드 상품보기 >

아이스타일24 첫구매 세요??

확대보기

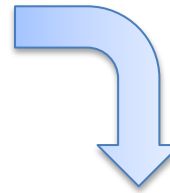


## 2 URL & 파라미터

### - 파라미터 사용예시 (1)

#### 스폰서링크 AD

- [SHOW 삼성 핸드폰](http://phonestore.show.co.kr) - 믿음쇼핑, 착한가격, 삼성 핸드폰, 최신폰 정보, SHOW 직영 오픈마켓, <http://phonestore.show.co.kr>
- [삼성 디지털 모바일샵](http://www.sec.co.kr) - 삼성핸드폰, 삼성 첨단 멀티미디어 체험 공간, 삼성 모바일샵 1호점 오픈, <http://www.sec.co.kr>
- [PLAY SMART 옴니아](http://www.samsungmobile.com) - 일반 휴대폰만큼 쉽고 즐거운 스마트폰, 애니콜 옴니아, 햅틱UI 2.0 적용, <http://www.samsungmobile.com>
- [KTF 휴대폰 공짜할인 센터](http://www.ktshow.net) - KTF 최신폰, 공짜폰, 신규, 번호이동, 친절상담, 다양한 모델 완비, <http://www.ktshow.net>



<http://www.anycall.com/index.jsp?OVRAW=%EB%A1...%9D&OVKEY=%EB%A1...%84%9D&OVMTc=standard&OVADID=1005...542&OVKWID=379...042>

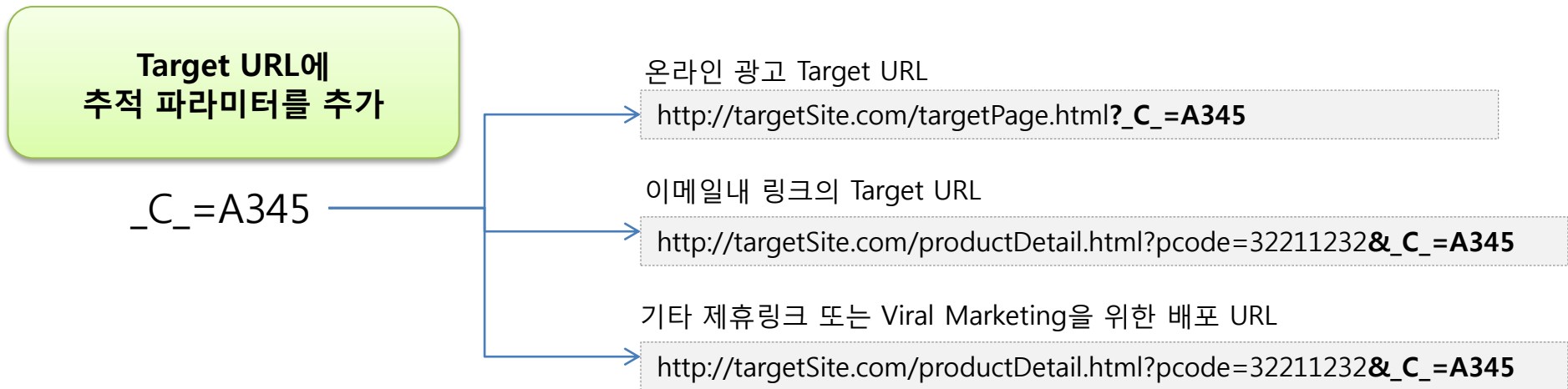
오버추어 추적 URL

- OVKEY : 광고주가 구입한 광고 검색어 표시 ex) 애니콜
- OVRAW : 검색 사용자가 입력한 키워드 또는 검색 어구 표시 ex) 삼성 애니콜
- OVMTc : 사용자 검색어와 광고주의 키워드를 맞춰보는 데 사용되는 콘텐츠(Content), 기본검색(Standard), 구문검색(Phrase) 및 확장검색(Broad) 등 검색 유형을 표시
- OVKEY와 OVRAW의 값이 한글인 경우, URL-escape형식으로 표시

## 2 URL & 파라미터

### - 파라미터 사용예시 (2)

다양한 추적 대상이 존재함을 고려하여, Referrer가 아닌 URL 파라미터를 이용한다.



## 2 쿠키

### - 쿠키 이해

이름	인터넷 주소	유형	크기
cookie:cminsun@opic.or	Cookie:cminsun@opic.or.kr/	텍스트 문서	1KB
cookie:cminsun@www.credu	Cookie:cminsun@www.credu.com/	텍스트 문서	1KB
cookie:cminsun@www.opic.or	Cookie:cminsun@www.opic.or.kr/	텍스트 문서	1KB
cookie:cminsun@ad46.feeldmc	Cookie:cminsun@ad46.feeldmc.com/	텍스트 문서	1KB
cookie:cminsun@n51.nsmartad	Cookie:cminsun@n51.nsmartad.com/	텍스트 문서	1KB
cookie:cminsun@nid.naver	Cookie:cminsun@nid.naver.com/	텍스트 문서	1KB
cookie:cminsun@blog	Cookie:cminsun@blog.me/	텍스트 문서	2KB
cookie:cminsun@www.ecount.co	Cookie:cminsun@www.ecount.co.kr/	텍스트 문서	1KB
cookie:cminsun@ecount.co	Cookie:cminsun@ecount.co.kr/	텍스트 문서	1KB
cookie:cminsun@n41.nsmartad	Cookie:cminsun@n41.nsmartad.com/	텍스트 문서	1KB
cookie:cminsun@asiae.co	Cookie:cminsun@asiae.co.kr/	텍스트 문서	1KB
cookie:cminsun@view.asiae.co	Cookie:cminsun@view.asiae.co.kr/	텍스트 문서	1KB
cookie:cminsun@adv.realclick.co	Cookie:cminsun@adv.realclick.co.kr/	텍스트 문서	1KB

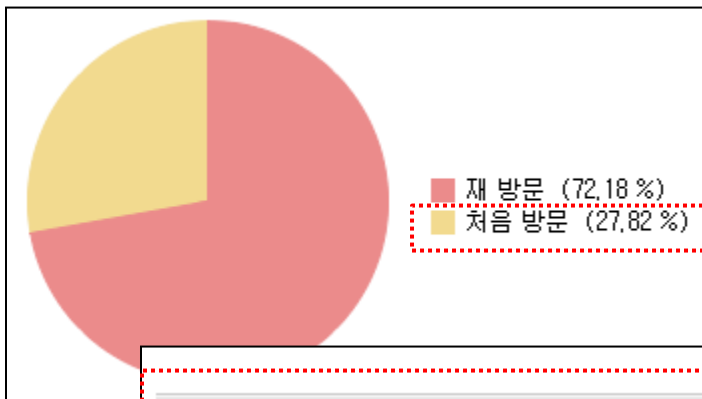
1. 텍스트로 구성된 작은 텍스트 파일이다. 클라이언트 로컬(컴퓨터)에 저장되며 클라이언트가 방문한 웹사이트의 도메인과 연결되어 있다.
2. 쿠키 정보는 컴퓨터 내부에서 노트패드나 텍스트 에디터를 통해서 파일을 열어 볼수 있다.
3. 쿠키는 악의적인 것이 아니며 컴퓨터에 악영향을 끼치지 않는다. 언제든지 사용자가 지울수 있다.
4. 쿠키는 4KB 보다 작다.
5. 한 도메인에 최대 50 쿠키가 허용된다. (IE7, FireFox)(오페라9는 30개로 제한)

## 2 쿠키

### - 쿠키에 영향받는 데이터







페이지 태깅 방식의 웹분석 솔루션 및 도구는 쿠키를 기반으로 방문자를 측정한다. 쿠키를 사용하는 이유는, 웹상에서 회원ID등의 고유 ID가 발급되지 않는 이상 방문자를 측정하기가 매우 어렵기 때문에 쿠키를 사용하여 임시 ID를 발급한다.

쿠키정보를 통해서 주로 처음방문자, 반복방문자, 재방문자 등을 측정하는데 이용되며 처음방문자와 재방문자에게 메인페이지의 콘텐츠를 변경하여 보여주어 다른 경험을 유도하는 사이트도 있다.



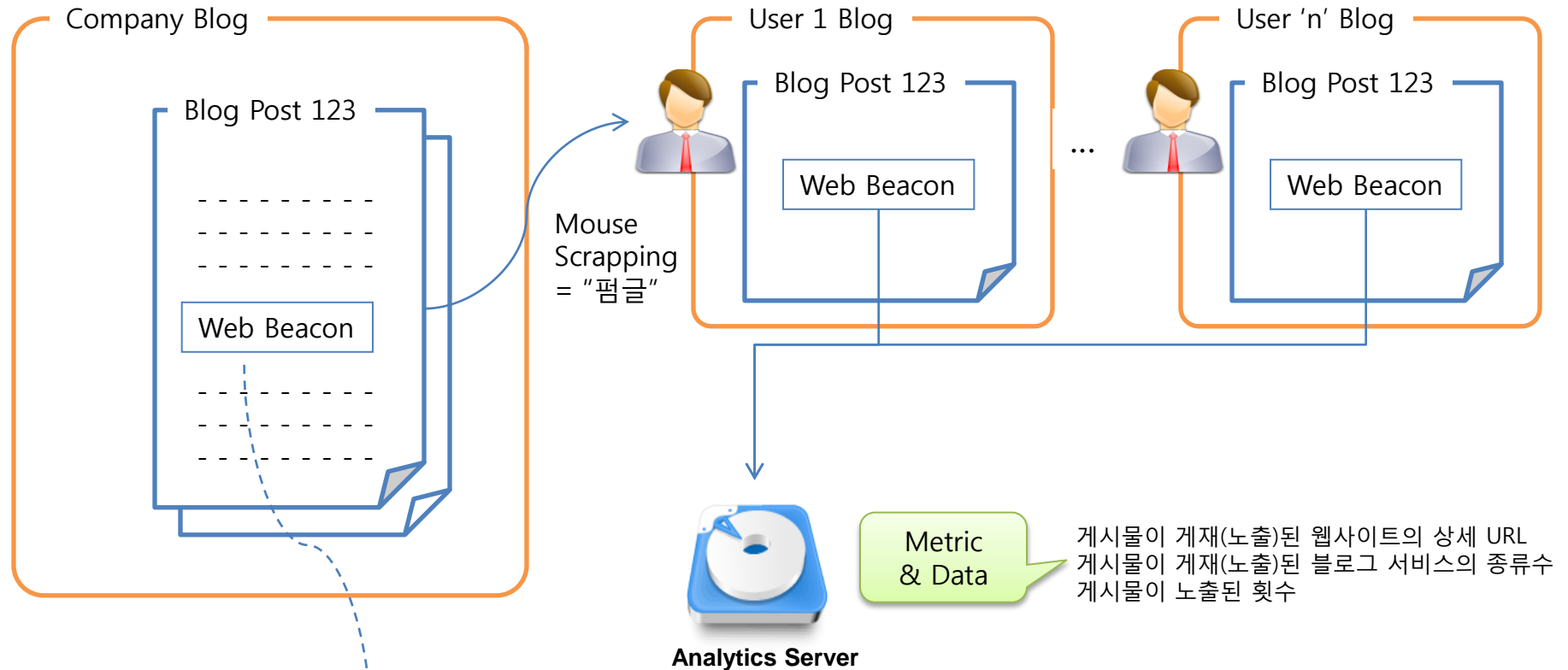
쿠키 값을 확인 하고  
쿠키가 없다면 처음방문

광고나 캠페인에 의해서 주문이  
일어나는 것을 판단하기 위해서  
쿠키에 광고/캠페인을 클릭했다  
는 정보를 남긴다.

순위	캠페인명	(재)방문수	주문수	방문당주문률	매출액	방문당매출액	반송방문수	유효방문수	회원 ID 상세
1	[오버추어] 브랜드  	29	4	13.79 %	₩ 261,800	₩ 9,028	17	12	<a href="#">회원상세</a>
2	[네이버] 로그분석  	12	0	0.00 %	₩ 0	₩ 0	1	11	<a href="#">회원상세</a>
3	[애즈워드] 사이트분석  	1	0	0.00 %	₩ 0	₩ 0	1	0	<a href="#">회원상세</a>

## 2 외부 콘텐츠 확산 측정

다양한 Blog 및 UCC 게시물에 대해 Hidden Image Tag를 추가하여, 해당 게시물의 확산정도를 추적하는 것이 일반적으로 이용되고 있다.



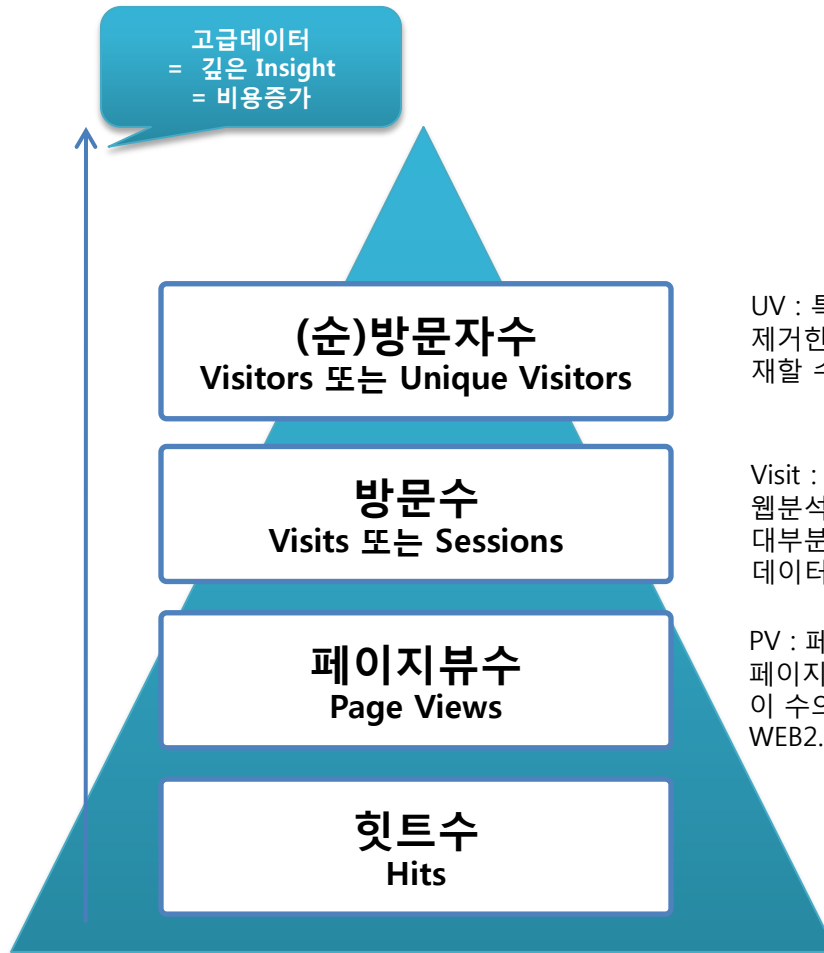
투명한 1x1 pixel의 GIF 이미지 (Web Beacon 또는 Web Bug)

```
<img src= "http://analyticsserver.co.kr/getData.jsp?articleCode=123" >
```

## 3 웹분석 측정지표 설명

- ① 방문 및 트래픽에 대한 기본 측정지표
- ② 방문자 구분에 대한 기본 측정지표
- ③ 방문자 행동 및 결과에 대한 기본 측정지표

### 3 방문 및 트래픽에 대한 기본 측정지표



UV : 특정기간(Time-frame)내에 존재하는 여러 방문(Visit)을 개별 방문자에 따라 중복을 제거한 방문수의 숫자를 세어 측정한다. 특정 기간조건이 존재할 때에만 측정 값이 존재할 수 있다. 예) 일 순수방문자수, 월 순수방문자수 등.

Visit : 사용자가 방문하여 웹사이트의 이용을 끝내기까지의 행위를 하나의 단위로 한 것. 웹분석에서 현재 가장 많이 사용되는 기본적 측정지표이다. 대부분의 분석대상 객체, 원인제공요소, 성과등에서 측정이 가능한 지표이므로 각 요소들의 데이터 연결고리 역할을 하기도 한다.

PV : 페이지 또는 페이지에 준하는 콘텐츠의 최소단위 페이지 또는 콘텐츠의 최소단위를 사용자가 요청하여 조회될 때 1 페이지뷰로 하며, 이 수의 합계값을 페이지뷰수(Page Views)라고 한다. WEB2.0 환경에서 PV의 의미는 더욱 빠르게 퇴색하고 있다.

Hit : 웹서버가 요청받는 횟수  
웹페이지내에 포함된 이미지가 3개, JavaScript파일을 src 형태로 1개 호출하고, 1개의 css파일을 불러들이고 있을 때 웹페이지가 성공적으로 로딩이 완료되었다면 히트수는 6이 된다.  
과거 웹서버로그 분석에서 기본이 되는 시스템적 접근으로서 지금은 사용되지 않는다.

\* 페이지뷰(PV)의 활용가치가 왜 떨어지는지는 ?

디시인사이드, 엠파스 페이지뷰 추월논란 - <http://naticv.tistory.com/24>

웹사이트 순위산정을 위한 측정지표( 페이지뷰 무의미성에 대해 ) - <http://blog.bizspring.co.kr/51>

### 3 방문자 구분에 대한 기본 측정지표

#### 처음방문수 (First Visits)

웹분석을 시작한 이후 방문자가 웹사이트에 처음 방문한 최초 1회만 처음 방문자로 분석됩니다. 이후 웹사이트로의 재방문은 처음 방문자로 분석되지 않습니다.

\*전체방문 대비 처음방문 비율의 파생지표로 응용되며 사이트의 획득량 및 유지정도를 판단할 수 있다.  
\*세분화를 하게 되면 신규방문자의 성향(behavior)과 경험이 있는 재방문자의 성향(behavior)을 비교 분석 할 수 있다. 특히 신규방문자를 유입에 집중하는 단계라면 다양한 인사이트를 얻을 수 있다.

1. 쿠키 삭제와 여러 개의 컴퓨터 및 브라우저 사용시에 오버-카운트 될 수 있다.
2. 실제 방문자를 분석하는 것은 거의 불가능에 가깝다. 단, UUID분석을 통해 이를 해소가능 하다.

#### 재방문수 (Repeated Visits)

웹분석을 시작한 이후 웹사이트에 2번 이상 방문한 수.

\*전체방문 대비 재방문 비율의 파생지표로 응용되며 전체적인 사이트의 충성도와 호감정도를 알 수 있다.  
\*세분화를 하게 되면 신규방문자의 성향(behavior)과 경험이 있는 재방문자의 성향(behavior)을 비교분석 할 수 있다. 특히 재방문자 유지에 집중하는 단계라면 다양한 인사이트를 얻을 수 있다.

1. 조회기간내 처음방문수 + 재방문수 = 전체방문자



### 3 방문자 행동에 대한 기본 측정지표

#### 체류시간 (Duration Time = DT)

세션의 길이. 일반적으로 세션의 마지막 활동 기록시간(세션 종료 시점)에서 처음 활동 기록시간을 빼면 (minus) 계산됨. 일반적으로도 이와 같은 방법을 이용한다.

따라서, 마지막 페이지의 체류시간은 계산에서 제외되며 '1페이지만 조회하고 떠난 방문자'의 체류시간은 0초가 된다. (로거에서는 20초 기본값을 포함시킨다)

\* WEB 2.0 흐름에 따라, PV(페이지뷰) 보다 체류시간이 더욱 활용가치에서 주목 받고 있다.

\* Visit Duration이 좀더 정확한 용어표현이다.

#### 반송수 (Bounces, Single-page View Visits)

웹사이트에 방문한 후 내부로 진입하지 않고 되돌아간 방문의 수.

\* Single-page View Visits (1페이지뷰 방문수)가 있으며, 1개의 PageView를 발생한 방문수이다. 첫 접속페이지의 구조에 따라 자동적인 2페이지뷰가 발생하는 웹사이트의 경우에는 올바른 측정이 어렵지만, 반송 범위를 최소화 할 수 있다.

#### 순수 페이지뷰 (Unique Page View)

방문내 중복을 제거한 페이지뷰의 의미로, 콘텐츠나 상품과 같은 랭크형 리포트에서 사용된다.

예를 들어, 사이트에 접속하여 서핑이 종료되지 전까지 A상품을 2번 보고 B상품을 3번 보았다면 페이지뷰는 5로 집계되지만 순수 페이지뷰는 2가 된다.

\* 모든 기본 측정지표에 대해 나열하지는 않았다. 추가적인 측정지표 관련 정보는 관련서적, 웹분석제품 매뉴얼등을 참고하여 확인하자.

# CONTACT

**BizSpring** *SmartCare*<sup>TM</sup>  
웹분석 지원서비스

지금 상담 문의 및 Demo 신청하세요.  
비즈스프링에서 더 상세한 제품 설명 및 분석 제안 드립니다.

## 영업 담당

- 담당자 : 강규호 매니저
- 문의 전화 : 02-6919-5507
- 문의 메일 : [sales@bizspring.co.kr](mailto:sales@bizspring.co.kr)
- 웹사이트 : <http://care.bizspring.co.kr>



[@bizspringinc](https://twitter.com/bizspringinc)



[bizspring](https://www.facebook.com/bizspring)



## (주)비즈스프링

(주)비즈스프링은 2002년 설립된 국내의 대표적인 e-Business 최적화 솔루션 업체로서, 실시간 웹로그분석 솔루션인 BizSpring Logger<sup>TM</sup> 와 타겟 메일 발송 효과분석 솔루션 및 웹분석 컨설팅/교육서비스의 제공을 통해, 고객사 e-Business의 '과학적 분석-실측에 근거한 의사결정-효율적 마케팅 진행' 프로세스를 최적화 하는 것에 역점을 두고 있습니다. 솔루션 및 서비스는 대한민국전자정부, 하나은행, NCSOFT, 대한항공, 모토롤라등을 포함한 약 1천여 고객사에 소프트웨어 임대형(ASP/SaaS) 및 공급설치형 Solution으로 제공되고 있으며, 2007년 우수ASP서비스 선정, 2005년 한국정보통신기술협회(TTA) GS인증, 2004년 디지털이노베이션대상 최우수상 수상등을 통해 독자적인 기술과 품질을 인정받고 있습니다. 현재 서울에 본사를 두고 있으며, 일본 해외지사의 사업을 지원하고 있습니다.

URL. [www.bizspring.co.kr](http://www.bizspring.co.kr) Email. [sales@bizspring.co.kr](mailto:sales@bizspring.co.kr) TEL. 02-6919-5511